

フラー「App Ape」とセガゲームス「Noah Pass」 ゲームアプリマーケティングのワンストップ化に向け提携開始

～セガゲームスが提供するNoah PassとApp Apeが連携。自社・競合・市場、アプリの一気通貫した分析が可能に。～



フラー株式会社（本社：千葉県柏市、代表取締役：渋谷 修太、櫻井 裕基、以下「フラー」）は、提供中のアプリ市場分析プラットフォーム「App Ape」と株式会社セガゲームス（本社：東京都品川区、代表取締役社長COO：松原 健二、以下「セガゲームス」）が展開しているスマホゲーム運営会社向けマーケティング支援サービス「Noah Pass」との連携を開始したことをお知らせします。

今回の連携で「Noah Pass」の展開するサービスの一つである自社アプリ分析ツール「Dashboard」の情報を、AppApe画面上で閲覧できるようになりました。これにより、今まで「Dashboard」で閲覧されていた自社アプリデータとともに、App Apeが保有する、アプリ市場、競合アプリのデータが統一されたインターフェースで閲覧することが可能となり、全ての分析をシームレスに行うことで、より迅速且つ効果的なマーケティングを行うことができるプラットフォームとなりました。

本サービス連携の背景と目的

現在、日本市場で特に人気のカテゴリであるゲームアプリにおきまして、自社アプリのデータのみならず、競合アプリ・アプリ市場全体のデータを基にマーケティング活動を行うことが、ユーザー集客や、マネタイズを効率的に行う際に非常に重要となってきております。

その中で自社アプリ分析ツールであるDashboardのサービスと、アプリ市場のビッグデータを保有するApp Apeのサービスを活用することで、自社・競合・市場全てのデータを基に効率的なマーケティング活動が実現できるとし、サービスの連携に至りました。今後も、セガゲームスと共に両社の持つ独自性の高いスマホ関連データを活かしたサービスの開発に取り組んでまいります。

Noah Passについて

セガゲームスがスマホゲーム運営会社向けに展開している相互送集客・データ分析などのマーケティング支援サービスの総称で、現在参画しているゲーム企業は141社、ゲームアプリは1,076タイトル、累計接触端末数は1.6億台、月間ユーザー数は1,194万人で（2017年6月末時点）。このユーザープールを活用し、非ゲーム企業向けにアドネットワーク「NoahAD」をはじめとする有料広告事業も展開しています。

（「Noah Pass」公式サイト：<https://noahpass.jp/>）

App Apeについて

「App Ape（アップ・エイプ）」は、スマホアプリビジネスをサポートするアプリ分析プラットフォームです。アプリのストア、パブリッシャー、ユーザーの利用データを提供し、市場のトレンド把握や競合調査、アプリのマーケティングや広告出稿の最適化などを全面的に支援します。これまでに、アプリパブリッシャーを中心にアプリビジネスに関わる 3,000 社以上の企業様にご登録・ご利用いただいております。

会社概要

会社名: フラー株式会社

住所: 千葉県柏市若柴 178 - 4 柏の葉キャンパス 148 - 2 KOIL 共同代表: 渋谷 修太、櫻井 裕基

設立日: 2011年11月15日

事業内容: スマートフォンアプリ分析支援事業、スマートフォンアプリ開発支援事業

URL: <https://fuller-inc.com>

本件に関するお問い合わせ先

広報窓口 pr@fuller.co.jp / TEL 04-7197-1699