

スマホビジネスのフルー、「長岡花火公式アプリ」を大幅アップデート  
～プログラムがオフラインでも利用可能に、新潟県内セブン・イレブンでPR～



フルー株式会社（本社：千葉県柏市、代表取締役：渋谷 修太、櫻井 裕基）は、一般財団法人長岡花火財団（所在地：新潟県長岡市、理事長：高見 真二、以下「長岡花火財団」）が主催する長岡まつり大花火大会（以下、「長岡花火」）のプロモーションを目的としたスマートフォン（以下、スマホ）向けアプリのアップデートを公開いたしました。iOS版はApp Storeにて2018年7月3日に、Android版はGoogle Playにて2018年7月12日にアップデートしました。

App StoreのURL：<https://itunes.apple.com/jp/app/長岡花火-公式アプリ/id1226371399?mt=8>

Google PlayのURL：<https://play.google.com/store/apps/details?id=io.joren.nagaokamatsuri&hl=ja>

## ストアランキング旅カテゴリ1位の「長岡花火公式アプリ」がさらに使いやすく

長岡花火公式アプリは、長岡花火財団が主催する「長岡花火」のプロモーションを目的に、同財団とフルーが連携して開発しました。チケット販売情報の提供や観覧席の案内のほか、花火のプログラムや長岡の観光情報、当日の会場マップなどをご覧いただけます。アプリのプッシュ通知機能で一連の情報や災害など万が一の緊急速報をユーザーに即座に届けることができるのが大きな特徴です。

長岡花火のブランド発信力の強化や来場者へのおもてなし向上を目指し、2017年5月2日にアプリの配信を開始。昨年の長岡花火開催期間（8月2、3日の両日）の利用者数合計\*1は約3万3,000人を突破しました。そのうち、8月2日の日間利用率\*2は93%を記録。8月3日にはApp Storeで「旅カテゴリ」無料ランキング1位、Google Playで「旅行・地域カテゴリ」急上昇ランキング1位を獲得しました。

\*1) 8月2、3日にアプリを1回以上起動したiOSとAndroidの合算ユーザー数

\*2) 8月2日にアプリを1回以上起動したiOSとAndroidの合算ユーザー数/8月2日にアプリを所持していたiOSとAndroidの合算ユーザー数

## 2018年版長岡花火公式アプリ-アップデートのポイント

今年もアプリの力で長岡花火をさらに盛り上げるため、昨年ご好評いただいた長岡花火公式アプリにさまざまな機能を追加しました。

### ・プログラムなど当日使いたい便利機能がインターネット通信不要のオフラインで利用可能に

長岡花火大会当日は現地会場付近はネット環境が悪く、昨年はプログラムが見れない状況に陥りました。ユーザー様にご迷惑をおかけした苦い経験を生かし、最新版にアップデートすることで会場の通信回線が当日混雑していてもオフラインでプログラムが見れるよう改善いたしました。プログラム以外にも、「交通情報パンフレット」「アフター花火」「なないろライト」「アブリスポンサー」を通信環境なしでご覧いただけます。

### ・光のメッセージとしてご利用いただける「なないろライト」の機能を追加

「長岡花火なないろライト」というアプリの機能を受け継いだもので、長岡花火恒例のエンディングで花火師や、打ち上げに協力いただいたスポンサーの皆さんへ感謝の気持ちを表す「光のメッセージ」でご利用いただける機能「なないろライト」を長岡花火公式アプリに追加しました。画面が七色に美しく光り輝くだけでなく、同時に複数のユーザーが使用した際に同じ色に光るよう設計しました。

### ・「な！ナガオカ」から「地域の宝」まで長岡を楽しむコンテンツ満載

花火大会開催期間外にも長岡の魅力をアプリを通じて通年で知っていただこうと、長岡の魅力あふれる写真を掲載する「地域の宝」と、長岡で活躍する人や名産を紹介する「な！ナガオカ」のコンテンツをアプリに盛り込みました。「地域の宝」は、長岡市地域振興戦略部が運営。地域住民主体の取り組みによって「地域の宝」を磨き上げ、地域振興を推進していくのがコンセプトです。花火の様子はもちろんのこと、花火以外の長岡に関連した写真がご覧いただけます。「な！ナガオカ」は、長岡の魅力を市内・市外へ発信していくウェブメディアです。長岡市地方創生推進部が運営しており、長岡で活躍する人・団体・企業や地域の取り組み・名産物などを紹介しています。

地域の宝：<https://chiikinotakara.jp/>

な！ナガオカ：<https://na-nagaoka.jp/>



## 新潟県内のセブン-イレブン店舗で長岡花火公式アプリをプロモーション

長岡花火の魅力をより多くの方に知っていただくため、長岡花火オフィシャルパートナー\*3である（株）セブン-イレブン・ジャパン、当社が連携し、昨年以上に強固なアプリのプロモーション活動を実施いたします。

具体的には、長岡花火の魅力をさらにアピールするため、長岡花火財団と（株）セブン-イレブン・ジャパンのご協力をいただき、新潟県内のセブン-イレブン店舗で長岡花火公式アプリのチラシを設置いたします。長岡花火公式アプリ内でも、長岡市と（株）セブン-イレブン・ジャパンの地域活性化包括連携協定に基づき発売する「長岡花火 記念商品」のPRを実施します。

\*3)「長岡花火」を冠したタイアップ商品の販売などを通じ、年間を通して長岡花火を広く広報するため、長岡花火財団と締結したオフィシャルパートナー

## フルーはこれからも地元長岡を応援します

フルーは代表をはじめ長岡工業高等専門学校の卒業生が数多く在籍しており、地元長岡に恩返しをしたいと考えています。そのため、長岡花火公式アプリの開発以外にも、花火協賛やアプリスポンサーとして長岡花火に協力させていただいております。今後も当社のテクノロジーの力を地元長岡に還元し、長岡、そして新潟県全体が元気になるようさまざまな支援を展開していく所存です。

## フルー株式会社の概要

会社名: フルー株式会社

住所: 千葉県柏市若柴 178 - 4 柏の葉キャンパス 148 - 2 KOIL 共同代表: 渋谷 修太、櫻井 裕基

設立日: 2011年11月15日

事業内容: スマートフォンアプリ分析支援事業、スマートフォンアプリ開発支援事業

URL: <https://fuller-inc.com>

## フルー新潟支社の概要

名称: フルー株式会社 新潟支社

所在地: 新潟県新潟市中央区天神1丁目1 PLAKA3 2階

本件お問い合わせ先: Email [masaya.sakatsume@fuller.co.jp](mailto:masaya.sakatsume@fuller.co.jp) / TEL 070-4096-2640 坂詰 (さかつめ)