

新潟県長岡市の銘酒「吉乃川」、フルーに日本酒の振る舞い
～8月24日開催のFuller Mobile Conference 2018で～



フルー株式会社（本社：千葉県柏市、代表取締役：渋谷 修太、櫻井 裕基）は、2018年8月24日に開催するスマホビジネスに関する最新動向と新たな潮流を紹介するイベント「Fuller Mobile Conference 2018（FMC2018）」で参加申し込みが500人を超えたことを記念いたしまして、新潟県長岡市の吉乃川株式会社様（代表取締役社長：峰政祐己）から銘酒「吉乃川」のご提供を受けまして、日本酒の振る舞いをさせていただくことが決まりましたのでお知らせいたします。

当日の様子はTwitterハッシュタグ「#FMC2018」で実況いたします。また、ハッシュタグをつけてツイートを投稿すると、抽選で大手通販サイトのギフト券が当たるキャンペーンを行っております。会場にお越しのお客様も、お越しになれないお客様も、当日は「#FMC2018」のツイートでのご応募をお待ちしております。

FMC2018特設サイトのURL : <https://fmc.fuller-inc.com/2018/>

スマホファーストのその先を考えよう、新潟の日本酒とともに

FMC2018は東京・丸の内丸ビルホールで開催。スマートファーストの時代からさらにその先を見据えた未来について、スマートフォンに関わるすべての方々と考えるイベントです。おかげさまで参加申し込みは500人を超え、本カンファレンスの募集を8月21日に締め切らせていただきました。今般、FMC2018開催と満員御礼を記念いたしまして、新潟が誇る銘酒「吉乃川」をみなさまに振る舞わせていただく運びとなりました。

新潟県長岡市にある日本酒の蔵元・吉乃川株式会社様のご厚意より、今般、さわやかな香りとツルツルとした透明感のある口当たりが特徴の「吟醸 極上吉乃川」、やさしい甘さの日本酒スパークリング「吉乃川 酒蔵の淡雪」をご提供いただきました。いずれもFMC2018当日の懇親パーティーにて振る舞われる予定です。

新潟出身の社員が多数在籍しているフルーは、新潟にゆかりのある企業として、今後もさまざまな場面で地元の企業様と連携しながら、新潟の魅力を積極的に発信してまいります。

通販ギフト券1万円が当たる#FMC2018ハッシュタグキャンペーンを実施

FMC2018の開催を記念し、#FMC2018ハッシュタグキャンペーンを実施しております。ハッシュタグ「#FMC2018」をつけてTwitterに投稿してくださった方の中から、抽選で10名様に大手通販サイトのギフト券1万円分が当たります。ハッシュタグ付きの当日の実況ツイートも対象となります。みなさまのご応募をお待ちしております。詳しくは特設サイトよりご確認ください。

特設サイトのURL : <https://fmc.fuller-inc.com/2018/>

開催日時・場所

- 日時 2018年8月24日(金) 12:30~20:30
- 場所 丸ビルホール (〒100-6307 東京都千代田区丸の内2-4-1丸ビル7・8階)

※参加申込は終了しております



App Ape について

「App Ape」は、フルーが手がけるスマホアプリビジネスをサポートするアプリ分析プラットフォームです。アプリのストア、パブリッシャー、ユーザーの利用データを提供し、市場のトレンド把握や競合調査、アプリのマーケティングや広告出稿の最適化などを全面的に支援しております。これまでに、アプリパブリッシャーを中心にアプリビジネスに関わる4,500社以上の企業様にご利用いただいております。

@

URL: <https://ja.appa.pe/>

会社概要

会社名: フラー株式会社

住所: 千葉県柏市若柴 178 - 4 柏の葉キャンパス 148 - 2 KOIL 共同代表: 渋谷 修太、櫻井 裕基

設立日: 2011年11月15日

事業内容: スマートフォンアプリ分析支援事業、スマートフォンアプリ開発支援事業

URL: <https://fuller-inc.com>

本件に関するお問い合わせ先: 広報窓口・杉山 pr@fuller.co.jp / TEL 04-7197-1699